

Die Uckermärkischen Bühnen Schwedt
suchen zum **01.08.2020** eine/n



Leiter/in Marketing (m/w/d)

Die Uckermärkischen Bühnen Schwedt werden als Eigenbetrieb der Stadt Schwedt/Oder geführt. Sie sind ein Einspartentheater (Schauspiel) mit Landestheateraufgaben, das gleichzeitig Aufgaben eines Kulturhauses / einer Stadthalle wahrnimmt. Es wird ein entsprechend breites Veranstaltungsspektrum angeboten: Schauspiel- und Musiktheaterinszenierungen des eigenen Ensembles, Konzerte, Comedyveranstaltungen, Shows, Tanzveranstaltungen und Messen. Für die Durchführung stehen drei feste Indoorbühnen, eine Freilichtbühne und mehrere Foyers zur Verfügung.

Sie sind direkt dem Intendanten André Nicke unterstellt und handeln in enger Abstimmung mit der künstlerischen Leitung des Hauses. Die Abteilung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit besteht aus vier weiteren MitarbeiterInnen in Vollzeit. Sie arbeiten eng mit der Schauspieldirektion, der Dramaturgie, dem Veranstaltungsmanagement und dem Besucherservice zusammen.

Sie sind inhaltlich und budgetär verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung eines zeitgemäßen Marketings für eine der größten Kulturinstitutionen Brandenburgs. Das heißt:

- Konzeption, Planung, Steuerung und Realisierung von Marketingstrategien und -aktivitäten
- Entwicklung und Umsetzung von auf die verschiedenen Besuchergruppen und die Gewinnung neuer Publikumsgruppen ausgerichteten Verkaufsstrategien
- Entwicklung von Vermarktungskonzepten für die einzelnen Inszenierungen bzw. Veranstaltungen
- Kontaktpflege mit regionalen und überregionalen Medien sowie Werbe- und Dienstleistungspartnern (Agenturen, Druckereien usw.)

Wir erwarten:

- eine relevante fachspezifische Ausbildung und Qualifikation
- eine mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Kultur-PR oder vergleichbaren Job-Profilen
- ein sicheres und gewinnendes Auftreten, eine hohe Kommunikations- und Sozialkompetenz sowie ein ausgeprägtes Gefühl für strategische Medienarbeit
- hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikation in deutscher Sprache, konversationssicheres Englisch in Wort und Schrift
- fundierte Kenntnisse einschlägiger Software, ein versierter Umgang mit Marketinginstrumenten sowie Affinität zu sozialen Medien und aktuellen digitalen Trends
- Bereitschaft zu unregelmäßigen und flexiblen Arbeitszeiten, auch abends, an Wochenenden und Feiertagen

Das Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach den Bedingungen des Tarifvertrages NV Solo.

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung – gern inklusive erster konzeptioneller Vorstellungen – **bis 29.02.2020** an die Personalsachbearbeiterin Kerstin Witthuhn (k.witthuhn@theaterschwedt.de). Bitte komprimieren Sie alle Anlagen in ein einziges pdf-Dokument.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Die im Rahmen Ihrer Bewerbung mitgeteilten personenbezogenen Daten werden auf der Grundlage des § 26 des Brandenburgischen Datenschutzgesetzes verarbeitet. Sofern Sie mit der Verarbeitung der Daten nicht einverstanden sind oder die Einwilligung widerrufen, kann Ihre Bewerbung nicht berücksichtigt werden.

Fahrt- und Reisekosten im Zusammenhang mit der Bewerbung können nicht erstattet werden.

Wir behalten uns vor, Vorstellungsgespräche bereits vor Ende der Bewerbungsfrist durchzuführen.