

Die Uckermärkischen Bühnen Schwedt bieten für die

Spielzeit 2021/2022

einen Platz im Rahmen des

Freiwilligen Sozialen Jahres Kultur



Die Uckermärkischen Bühnen Schwedt bieten für die Spielzeit 2021/2022 einen Platz für kultur- und/oder theaterbegeisterte junge Menschen (m/w/d) im Rahmen des Freiwilligen Sozialen Jahres in der Kultur

für den Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Das Freiwillige Jahr beginnt ab 1. September 2021 und läuft über die Dauer der Spielzeit 2021/22 bis 31. August 2022. Das Angebot richtet sich an BewerberInnen (m/w/d) im Alter von 18 bis 26 Jahre.

Das FSJ-Kultur an den Uckermärkischen Bühnen Schwedt (ubs) bietet einen breitgefächerten Einblick in die Theaterarbeit einer Landesbühne. Einsatzbereich ist die Abteilung Marketing und Kommunikation.

Als Freiwillige/r an den Uckermärkischen Bühnen erwarten Dich vielfältige Aufgaben: In der Abteilung Marketing/Kommunikation u. a. Recherche und Organisation, Veranstaltungsorganisation, Kommunikation mit den jugendlichen BesucherInnen, Mithilfe bei der Erstellung und Distribution von Werbemitteln, Datenverarbeitung, Unterstützung im Bereich Social Media.

Wir wünschen uns von unseren BewerberInnen Engagement, Neugier auf Menschen und Themen, Kreativität, Freude an sozialen und kreativen Prozessen, Verlässlichkeit und Selbständigkeit, Bereitschaft zu organisatorischen Arbeiten auch im Büro und möglichst Erfahrung im Bereich Social Media.

Bewerbungen sind bitte nicht direkt an unser Haus zu richten, sondern erfolgen online über die Website der Freiwilligendienste Kultur und Bildung (<https://anmelden.freiwilligendienste-kultur-bildung.de/platzsuche>) oder der Landesvereinigung Kulturelle Jugendbildung Berlin e. V. (<https://www.lkj-berlin.de/fsjkultur/infos-fuer-jugendliche>). Hier finden sich auch weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!